

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ
ЛОГИСТИКИ

**ИНТЕГРАЦИЯ
И КООРДИНАЦИЯ
ЛОГИСТИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ
В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

Сборник
научных трудов

*V Всероссийская конференция
студентов и аспирантов
(26 апреля 2011 г.)*



Издательский дом
Высшей школы экономики

Москва, 2012

УДК 568.7/.8(063)
ББК 65.40
И73

Научный редактор:
доктор экономических наук, профессор *В.И. Сергеев*

Интеграция и координация логистических процессов в цепях поставок : сб. науч. тр. V Всерос. конф. студ. и асп. (26 апреля 2011 г.) [Текст] / науч. ред. В. И. Сергеев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; факультет логистики. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 180 с. — 200 экз. — ISBN 978-5-7598-1038-4 (в обл.).

В сборник вошли статьи участников V Всероссийской конференции студентов и аспирантов «Интеграция и координация логистических процессов в цепях поставок», организованной отделением логистики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и проходившей 26 апреля 2011 г.

УДК 568.7/.8(063)
ББК 65.40

Научное издание

Интеграция и координация логистических процессов в цепях поставок: сборник научных трудов V Всероссийской конференции студентов и аспирантов (26 апреля 2011 г.)

Зав. редакцией *Е.А. Бережнова*
Редактор *Н.М. Дмуховская*
Художественный редактор *А.М. Павлов*
Компьютерная верстка: *О.А. Иванова*
Корректор *Н.М. Дмуховская*

Подписано в печать 17.12.2012. Формат 60×88/16. Гарнитура NewtonC
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 10,9. Уч.-изд. л. 6,7. Тираж 200 экз. Изд. № 1649

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20
Тел./факс: (499) 661-15-52

ISBN 978-5-7598-1038-4

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012
© Оформление. Издательский дом Высшей школы экономики, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Предисловие..... | 7 |
| Секция I. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок..... | 11 |
| <i>Аксёнова Н.А.</i> Резерв повышения эффективности цепей поставок при управлении запасами | 13 |
| <i>Андреанова Н.В.</i> Модификация критерия Гурвица с учетом нейтральной позиции и с привязкой к утопической точке в условиях неопределенности при принятии решений в логистике | 19 |
| <i>Артеменко О.А.</i> Оптимизация закупок ресурсов в моделях промышленной логистики..... | 25 |
| <i>Гарафутдинова Р.И.</i> Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок | 31 |
| <i>Зинина Д.И.</i> Проблемы управления цепочкой поставок в ведущих компаниях шоколадной промышленности в России | 35 |
| <i>Кранатов А.Е.</i> Организация и оптимизация логистической деятельности на предприятии | 41 |
| <i>Мазунина О.А.</i> Оптимизация закупочной деятельности на промышленном предприятии..... | 44 |
| <i>Цуканова В.Р.</i> Особенности импорта алкогольной продукции. Организация деятельности компании-импортера | 48 |
| <i>Иванова А.В., Каталова В.С., Самойленко С.В.</i> Оптимизация логистических бизнес-процессов в цепи поставок парфюмерной компании | 57 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Иванова А.В., Каталова В.С.</i> Разработка, внедрение и совершенствование имитационной игры: игра «Абазур» как средство обучения технологиям оптимизации бизнес-процессов..... | 64 |
| <i>Шашкин П.С.</i> Некоторые вопросы реализации системы оптимального управления поточковыми процессами в производственных микрологистических комплексах | 68 |
| Секция II. Региональные аспекты развития логистической инфраструктуры | 71 |
| <i>Байбус П.В.</i> Развитие логистической инфраструктуры в Сибирском федеральном округе..... | 73 |
| <i>Банников М.Ю.</i> Новый вид универсальной транспортной единицы как инструмент повышения экономической эффективности работы распределительного центра | 76 |
| <i>Быков Д.А.</i> Склады как объекты логистической инфраструктуры в Республике Беларусь | 81 |
| <i>Гришанов С.В.</i> Транспортно-логистические центры как объекты логистической инфраструктуры в Республике Беларусь..... | 84 |
| <i>Богатырева М.О.</i> Оценка объектов логистической инфраструктуры..... | 88 |
| <i>Ивантаев Д.С.</i> Перспективы использования зарубежного опыта в развитии логистической инфраструктуры России | 91 |
| <i>Зеленов Н.Н.</i> Роль и методы технологического прогнозирования в логистике..... | 95 |
| <i>Копырина А.М.</i> Создание транспортно-логистического центра в Республике Саха (Якутия) с учетом региональных особенностей | 98 |

| | |
|--|------------|
| <i>Сафиуллина Г.М., Лебедева О.В.</i> | 101 |
| Необходимость страхования грузов при перевозке автомобильным транспортом | 101 |
| <i>Липилина Е.А., Тонконогая Н.М.</i> Проблемы управления запасами химических реагентов для обслуживания взлетно-посадочных полос в аэропортах | 106 |
| <i>Миляева В.А.</i> Анализ конкурентных преимуществ Омского мультимодального транспортного узла | 109 |
| <i>Мурзина Р.Т.</i> Методика формирования оптимальной транспортно-логистической системы региона..... | 113 |
| <i>Назин К.Н.</i> Влияние логистической инфраструктуры на состояние экономики: межрегиональный аспект | 117 |
| <i>Нестеров Д.В.</i> Анализ стратегии развития логистической инфраструктуры регионов РФ в части развития федеральной автодорожной сети | 121 |
| <i>Пчелинцев А.В.</i> Управление уровнем логистического сервиса | 125 |
| <i>Тагирова Г.Ф.</i> Развитие транспортной инфраструктуры как фактор обеспечения инвестиционной привлекательности (на примере Республики Татарстан) | 128 |
| Секция III. Информационная интеграция в логистике и управлении цепями поставок | 131 |
| <i>Антипова Ю.А.</i> Внедрение прогрессивных информационных систем и технологий как фактор инновационного развития современных предприятий | 133 |
| <i>Васильева К.И.</i> | 136 |
| Особенности применения информационных технологий в логистике на российских предприятиях..... | 136 |
| <i>Иванова А.В., Самойленко С.В.</i> | 139 |
| Применение имитационного моделирования при реализации стратегии оптимизации цепи поставок..... | 139 |

вания груза, стоимости услуг импортера. В последнем столбце (25) приведена стоимость одной бутылки вина уже с учетом стоимости предоставленных услуг и оформления.

Таким образом, следует отметить, что импорт алкогольной продукции — перспективный сектор экономики. Однако для ведения бизнеса в данной сфере необходимо иметь ряд документов, которые определены федеральными законами РФ, что является основной сложностью. Зачастую компании, у которых алкогольная продукция составляет небольшую долю в общем объеме, обращаются к услугам 3PL-операторов, имеющих лицензии на работу с данной продукцией. По этим причинам конкуренция среди компаний-импортеров растет, что способствует повышению качества обслуживания и снижению стоимости предоставляемых услуг.

Источники

Краткий аналитический отчет о состоянии рынка импорта алкогольной продукции в Россию. 2009. <www.ils-russia.ru>

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании». Ст. 2.

© Цуканова В.Р., 2011

Иванова А.В.,
Каталова В.С.,
Самойленко С.В.

Научный руководитель:
ст. препод. Левина Т.В.
Национальный исследовательский
университет «Высшая школа
экономики»,
г. Москва

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПИ ПОСТАВОК ПАРФЮМЕРНОЙ КОМПАНИИ

На протяжении 40 лет появляются новые теории и многочисленные исследования, стремящиеся выявить соответствие между бизнесом, проводимой им политикой и принятой организацией стратегией, структурой компании, процессами, протекающими внутри и вовне, используемыми технологиями и окружением [Kanellis et. al., 1999; Trkman, 2010]. Бурные и стремительные изменения в экономическом пространстве, глобализация как неизбежный процесс, приводящий к выводу сферы деятельности бизнеса на новый уровень за рамки локального рынка, способствуют росту интереса к улучшению функционирования бизнес-процессов целых цепей поставок, поскольку оптимизация целого приводит к большему синергетическому эффекту с последующей трансляцией необходимых изменений на отдельные взаимосвязанные компании [McCormack, Johnson, 2001]. Одна из областей научной деятельности, непосредственно связанная с обозначенной проблемой, — сфера управления бизнес-процессами на предприятии (BPM — business process management), в частности сфера моделирования бизнес-процессов.

Управление бизнес-процессами на предприятии предполагает такую деятельность компании, которая направляет все имеющиеся в распоряжении организации и требующиеся для реализации оптимизационного проекта усилия на анализ и непрерывное улучшение основных областей деятельности (в зависимости от сферы функционирования и ее целевых установок) компании, таких как производство, маркетинг, логистика и др. [Trkman, 2010].

Одним из наиболее комплексных инструментов управления процессами в рамках всей цепи поставок является референтная модель операций в цепи поставок (SCOR-mod) — гибкий стандартизованный метод анализа структуры цепи поставок, отвечающий целиком требованиям, обозначенным выше, предлагающий механизмы не только оценки ситуации в целом, но и рассмотрения составляющих ее [ситуацию] компонентов (рис. 1).



Рис. 1. Стандартные условные обозначения SCOR

Однако для успешного применения SCOR-mod необходимо комбинировать ее с другими инструментами и методологиями моделирования бизнес-процессов, достигая стратегического соответствия условиям внешней среды. Поэтому при проведении моделирования будет использован инструментарий маркетинга, стратегического менеджмента и проектирования бизнес-процессов низшего уровня с использованием методологии ARIS (architecture of integrated information systems). В ходе моделирования процессов цепи поставок и конкретной фокусной компании используется предложенный данным исследованием кросс-дисциплинарный алгоритм (рис. 2).

Комплексность используемой методологии, являющейся базисом SCOR-модели, может вызвать трудности ее применения. В связи с этим целью данного исследования стало последовательное использование процессно-ориентированного подхода к анализу деятельности компании, производящей и реализующей парфюмерную продукцию. Рассматриваемая структура цепи поставок (ЦП), особенности ее функционирования определялись рядом факторов исследуемой логистической сети компании. Целевая направленность работы не ограничивалась проектированием только цепи поставок, но включала также и оценку деятельности фокусной компании, т.е. декомпозицию процессов на уровень ниже третьего.

Научная новизна данной работы обусловлена системностью — комплексным подходом к оценке деятельности выбранного предприятия. При проектировании ЦП была описана не только ситуации «как есть», проведен бенчмаркинг, но и проанализированы лучшие практики с предложением конкретных решений, влияние которых также оценивалось.

Проведенное исследование отличается не только комплексным подходом к оценке деятельности выбранного предприятия, но и нацеленностью на измерение финансовой эффективности предлагаемых мер. Работа интегрирует воедино методологию референтного проектирования цепи поставок в целом и моделирования бизнес-процессов отдельного участника цепи поставок исходя из определенных направлений улучшения и развития процессов всей цепи.

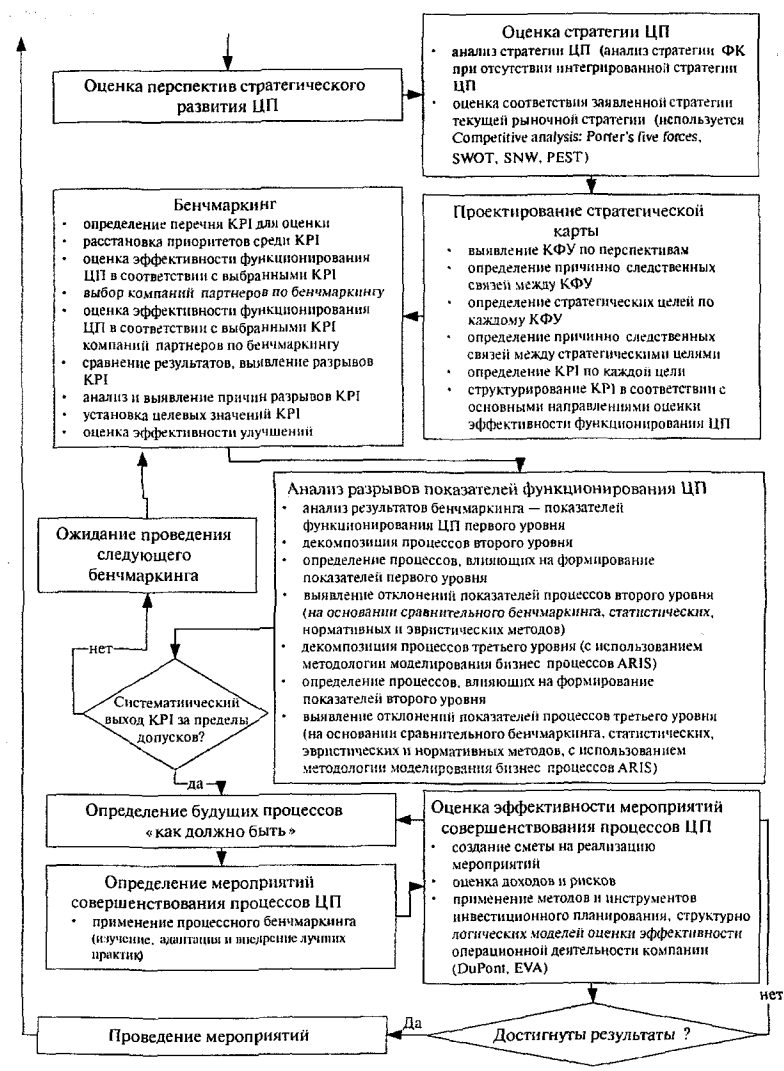
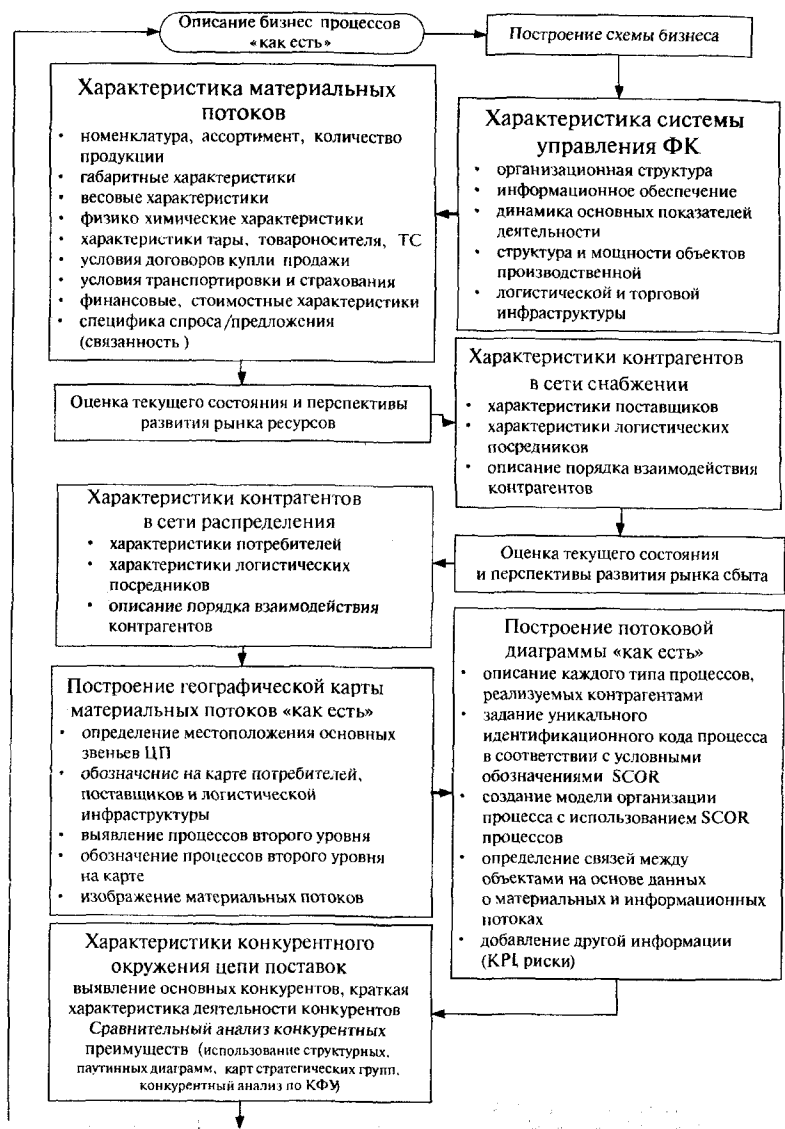


Рис. 2. Блок-схема: Алгоритм проектирования цепи поставок

Источники

Казанцев К.А., Куницыков В.Г. Моделирование бизнес-процессов при постановке бюджетирования. ООО Аудиторская фирма «Экономикс бюро» [Электронный ресурс]. <<http://www.econburo.ru/index.php/public/32-modelbp>> (дата обращения 11.04.2011).

Моделирование бизнес-процессов предприятия / Эррона [Электронный ресурс]. <http://www.ecsona.ru/About/Destinations/plan_corp/control_system/bp/> (дата обращения 11.04.2011).

Моделирование процессов: Система качества [Электронный ресурс]. <http://www.qm-s.com/it_consulting/modeling_processes.php> (дата обращения 11.04.2011).

Петрова А.В. Моделирование бизнес-процессов на предприятиях розничной торговли // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. 2009. № 9 (147). Вып. 20. С. 108–112 [Электронный ресурс] <<http://www.lib.csu.ru/vch/147/019.pdf>> (дата обращения 11.04.2011).

Сергеев В.И. Supply Chain Management – Управление цепями поставок. М., 2011.

Сергеев В.И., Левина Т.В. Проектирование цепей поставок на основе Референтной модели операций в цепи поставок (SCOR – mod): Методические рекомендации. М., 2011.

Сергеев В.И., Черногоров А.В. Рекомендуемая модель операций в цепях поставок – SCOR-модель // Логистика и управление цепями поставок. НЛА. М., 2005. №1(6), 2(7). С. 64–75.

Черногоров А.В. Анализ добавленной ценности платформы B2B фокусной компании цепи поставок // Логистика и управление цепями поставок. НЛА. М., 2005. №3(8). С. 46–55.

Abdolvand N., Albadvi A., Ferdowsi Z. Assessing Rreadiness for Business Process Reengineering // Business Process Management Journal. 2008. Vol. 14(4). P. 497–511.

Dale B.G., Elkjaer M.B.F., van der Wiele A., Williams A.R.T. Fad, Fashion and Fit: An Examination of Quality Circles, Business Process Reengineering and Statistical Process Control // International Journal of Production Economics. 2001. Vol. 73(2). P. 137–152.

Guha S., Kettinger W.J. Business Process Reengineering. Information Systems Management. 1993. Vol. 10(3). P. 13–22.

Kanellis P., Lycett M., Paul R. Evaluating Business Information Systems Fit: From Concept to Practical Application // European Journal of Information Systems. 1999. Vol. 8(1). P. 65–76.

Karim J., Somers T.M., Bhattacharjee A. The Impact of ERP Implementation on Business Process Outcomes: A Factor-Based Study // Journal of Management Information Systems. 2007. Vol. 24(1). P. 101–134.

McCormack K., Johnson W. Business Process Orientation: Gaining the Ebusiness Competitive Advantage. Delray Beach: St. Lucie Press, 2001.

Trkman P. The Critical Success Factors of Business Process Management // International Journal of Information Management. 2010. Vol. 30. P. 125–134

Rogers P.R., Miller A., Judge W.Q. Using Information-processing Theory to Understand Planning/performance Relationships in the Context of Strategy // Strategic Management Journal. 1999. Vol. 20(6). P. 567–577.

Russel T. Kimble. Business Process Reengineering – When to Use It [Электронный ресурс]. <<http://ezinearticles.com/?Business-Process-Reengineering---When-to-Use-It&id=6133794>> (дата обращения 11.04.2011).

Strnadl C.F. Aligning Business and it: The Process-driven Architecture Model // Information Systems Management. 2006. Vol. 23(4). P. 67–77.

Vaidyanathan G., Devaraj S. The Role of Quality in e-procurement Performance: Anempirical Analysis // Journal of Operations Management. 2008. Vol. 26(3). P. 407–425.

Weicher M. et al. Business Process Reengineering: Analysis and Recommendations [Электронный ресурс]. <<http://www.netlib.com/bpr1.htm#theprice>> (дата обращения 11.04.2011).

© Иванова А.В., Каталова В.С., Самойленко С.В., 2012